

## Índice de confianza del consumidor. Cuarto trimestre de 2009

### NOTA DE PRENSA

#### En el cuarto trimestre de 2009 la confianza del consumidor aumenta 6 décimas con respecto al trimestre anterior

Según los datos del cuarto trimestre de 2009 el "Índice de confianza del consumidor"<sup>1</sup>, elaborado por el Instituto Galego de Estatística, refleja un valor de -25,9 puntos, 6 décimas superior al dato del tercer trimestre de 2009.

Este aumento se produjo por el incremento de los indicadores parciales de la situación financiera personal y de la capacidad de ahorro futuro en 2,3 y 0,9 puntos, respectivamente, y por la disminución de los indicadores de las perspectivas de evolución de la situación económica de Galicia y de las perspectivas de evolución del empleo, que bajan 4 y 5 décimas, respectivamente.

#### Índice de confianza del consumidor (ICC). Galicia

Año	Trimestre	ICC	Indicadores parciales de perspectivas de evolución				
			Situación financiera personal	Situación económica en Galicia	Capacidad de ahorro	Empleo	
<b>2007</b>							
	I	-19,1	-16,9	-18,9	-33,1	-7,5	
	II	-12,9	-14,8	-12,2	-35,0	10,4	
	III	-17,4	-15,0	-16,7	-34,2	-3,6	
	IV	-26,1	-22,6	-24,5	-39,2	-18,2	
<b>2008</b>							
	I	-27,7	-24,3	-26,4	-39,8	-20,2	
	II	-35,3	-31,4	-35,6	-47,7	-26,3	
	III	-37,1	-30,8	-39,0	-44,4	-34,1	
	IV	-40,7	-30,1	-39,2	-46,9	-46,8	
<b>2009</b>							
	I	-43,5	-30,3	-40,9	-48,0	-54,7	
	II	-33,2	-20,1	-26,2	-47,7	-38,7	
	III	-26,5	-14,6	-16,9	-40,8	-33,6	
	IV	<b>-25,9</b>	<b>-12,3</b>	<b>-17,3</b>	<b>-39,9</b>	<b>-34,1</b>	

Fuente: IGE. Índice de confianza del consumidor

<sup>1</sup> El ICC varía de -100 a 100, siendo el valor 0 el punto neutral; valores positivos del indicador muestran optimismo y valores negativos indican pesimismo por parte de los consumidores gallegos

## **Perspectivas de evolución de los precios y oportunidad de hacer grandes compras**

En el cuarto trimestre de 2009, el indicador de perspectivas de evolución de los precios aumenta 1,3 puntos con respecto al trimestre anterior y el indicador de la capacidad de hacer grandes compras disminuye en 5,8 puntos.

Se puede consultar la metodología de la estadística en:

[http://www.ige.eu/estatico/pdfs/s3/metodoloxias/met\\_confianza\\_consumidor\\_2009.pdf](http://www.ige.eu/estatico/pdfs/s3/metodoloxias/met_confianza_consumidor_2009.pdf)

---

### **Para más información:**

Instituto Galego de Estatística  
Complejo Administrativo San Lázaro s/n  
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)  
Contacto: <http://www.ige.eu/web/peticioninfo.jsp?>  
Teléfono de información: 981.54.15.89 (de 9:00 a 14:00 horas)  
FAX: 981.54.13.23  
Notas de prensa en : <http://www.ige.eu>