

Índice de confianza del consumidor. Primer trimestre de 2009

NOTA DE PRENSA

En el primer trimestre de 2009 la confianza del consumidor disminuye 2,8 puntos con respecto al trimestre anterior

El Instituto Galego de Estatística publica hoy los primeros resultados trimestrales del “Índice de confianza del consumidor”. Esta operación, antes mensual, pasa a ser de periodicidad trimestral dentro del proceso de reestructuración en el que estará esta operación durante este año con el objetivo de ampliar la información que proporciona. Para poder establecer comparaciones, el IGE difunde los índices trimestrales de períodos anteriores.

Según los datos de este primer trimestre de 2009 el “Índice de confianza del consumidor”¹ refleja un valor de -43,5 puntos, 2,8 puntos inferior al dato del cuarto trimestre de 2008.

Esta disminución se produjo en todos los indicadores parciales que componen el índice; el de perspectivas de evolución del empleo disminuye 7,9 puntos, la situación económica de Galicia 1,7 puntos, la capacidad de ahorro 1,1 puntos y la situación financiera personal 0,2 puntos.

Índice de confianza del consumidor (ICC). Galicia

Año	Trimestre	ICC	Indicadores parciales de perspectivas de evolución			
			Situación financiera personal	Situación económica en Galicia	Capacidad de ahorro	Empleo
2007						
	I	-19,1	-16,9	-18,9	-33,1	-7,5
	II	-12,9	-14,8	-12,2	-35,0	10,4
	III	-17,4	-15,0	-16,7	-34,2	-3,6
	IV	-26,1	-22,6	-24,5	-39,2	-18,2
2008						
	I	-27,7	-24,3	-26,4	-39,8	-20,2
	II	-35,3	-31,4	-35,6	-47,7	-26,3
	III	-37,1	-30,8	-39,0	-44,4	-34,1
	IV	-40,7	-30,1	-39,2	-46,9	-46,8
2009						
	I	-43,5	-30,3	-40,9	-48,0	-54,7

Fuente: IGE. Índice de confianza do consumidor

¹ El ICC varía de -100 a 100, siendo el valor 0 el punto neutral; valores positivos del indicador muestran optimismo y valores negativos indican pesimismo por parte de los consumidores gallegos

Perspectivas de evolución de los precios y oportunidad de hacer grandes compras

En el primer trimestre de 2009, el indicador de perspectivas de evolución de los precios se incrementa 13 puntos con respecto al trimestre anterior. El indicador de la capacidad de hacer grandes compras aumenta en 5,4 puntos.

Se puede consultar la metodología de la estadística en:

http://www.ige.eu/estatico/pdfs/s3/metodoloxias/met_confianza_consumidor_2009.pdf

Para más información:

Instituto Galego de Estatística
Complejo Administrativo San Lázaro s/n
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)
Contacto: <http://www.ige.eu/web/peticioninfo.jsp?>
Teléfono de información: 981.54.15.89 (de 9:00 a 14:00 horas)
FAX: 981.54.13.23
Notas de prensa en : <http://www.ige.eu>