

Índice de confianza do consumidor. Novembro 2008

NOTA DE PRENSA

En novembro de 2008 a confianza do consumidor aumenta 0,7 puntos con respecto ao mes anterior

Segundo os datos do mes de novembro de 2008 o “Índice de confianza do consumidor”¹, elaborado polo Instituto Galego de Estatística, reflicte un valor de -41,8 puntos, 0,7 puntos superior ao dato do mes de outubro de 2008.

Dos indicadores parciais que compoñen este índice, aumentan os de perspectivas de evolución da capacidade de aforro (5 puntos), situación financeira persoal (2 puntos) e situación económica en Galicia (0,5 puntos), mentres que o relacionado coas perspectivas de evolución do emprego diminúe 4,8 puntos.

Índice de confianza do consumidor (ICC). Galicia

Ano	Mes	ICC	Indicadores parciais de perspectivas de evolución			
			Situación financeira persoal	Situación económica en Galicia	Capacidade de aforro	Emprego
2007						
	Xaneiro	-21,7	-19,7	-22,1	-32,3	-12,6
	Febreiro	-18,4	-16,1	-17,8	-33,3	-6,2
	Marzo	-17,3	-14,8	-16,9	-34,1	-3,6
	Abril	-12,4	-13,8	-10,8	-33,7	8,9
	Maio	-14,2	-17,7	-11,9	-39,6	12,4
	Xuño	-11,9	-12,8	-13,7	-31,0	10,2
	Xullo	-9,8	-9,0	-9,6	-32,2	11,6
	Agosto	-17,3	-15,0	-16,7	-34,1	-3,6
	Setembro	-24,9	-21,0	-23,8	-36,0	-18,8
	Outubro	-23,1	-19,5	-18,3	-37,6	-17,1
	Novembro	-25,6	-21,5	-25,8	-37,0	-18,3
	Decembro	-29,7	-26,7	-29,5	-43,1	-19,3
2008						
	Xaneiro	-27,9	-25,1	-27,8	-38,6	-20,1
	Febreiro	-29,8	-25,4	-28,5	-41,7	-23,6
	Marzo	-25,4	-22,3	-22,9	-39,2	-17,0
	Abril	-30,0	-25,9	-30,4	-41,6	-22,1
	Maio	-37,8	-33,1	-37,7	-49,4	-31,0
	Xuño	-38,0	-35,3	-38,5	-52,3	-25,8
	Xullo	-36,1	-30,4	-39,9	-45,5	-28,7
	Agosto	-37,1	-30,9	-39,0	-44,5	-34,1
	Setembro	-38,1	-31,3	-38,1	-43,5	-39,5
	Outubro	-42,5	-32,9	-41,1	-51,5	-44,5
	Novembro	-41,8	-30,9	-40,6	-46,5	-49,3

Fonte: IGE. Índice de confianza do consumidor

¹ O ICC varía de -100 a 100, sendo o valor 0 o punto neutral; valores positivos do indicador amosan optimismo e valores negativos indican pesimismo por parte dos consumidores galegos

Perspectivas de evolución dos prezos e oportunidade de facer grandes compras

En novembro de 2008, o indicador de perspectivas de evolución dos prezos incrementase 13,7 puntos con respecto ao mes anterior, mentres que o indicador da capacidade de facer grandes compras aumenta en 5,3 puntos.

Pódese consultar a metodoloxía da estatística en:

http://www.ige.eu/estatico/pdfs/s3/metodoloxias/met_confianza_consumidor_2005.pdf

Para máis información:

Instituto Galego de Estatística
Complexo Administrativo San Lázaro s/n
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)
Contacto: <http://www.ige.eu/web/peticioninfo.jsp?>
Teléfono de información: 981.54.15.89 (de 9:00 a 14:00 horas)
FAX: 981.54.13.23
Notas de prensa en : <http://www.ige.eu>