

Índice de confianza do consumidor. Outubro 2008

NOTA DE PRENSA

En octubre de 2008 la confianza del consumidor disminuye 4,4 puntos con respecto al mes anterior

Según los datos del mes de octubre de 2008 el "Índice de confianza do consumidor"¹, elaborado por el Instituto Galego de Estatística, refleja un valor de -42,5 puntos, 4,4 puntos inferior al dato del mes de septiembre de 2008.

De los indicadores parciales que componen este índice, los que más disminuyen son los de perspectivas de evolución de la capacidad de ahorro y empleo (8 y 5 puntos respectivamente), mientras que los relacionados con la evolución de la situación económica de Galicia y la situación financiera personal disminuyen 3 y 1,6 puntos.

Índice de confianza do consumidor (ICC). Galicia

Año	Mes	ICC	Indicadores parciales de perspectivas de evolución			
			Situación financiera personal	Situación económica en Galicia	Capacidad de ahorro	Empleo
2007						
	Enero	-21,7	-19,7	-22,1	-32,3	-12,6
	Febrero	-18,4	-16,1	-17,8	-33,3	-6,2
	Marzo	-17,3	-14,8	-16,9	-34,1	-3,6
	Abril	-12,4	-13,8	-10,8	-33,7	8,9
	Mayo	-14,2	-17,7	-11,9	-39,6	12,4
	Junio	-11,9	-12,8	-13,7	-31,0	10,2
	Julio	-9,8	-9,0	-9,6	-32,2	11,6
	Agosto	-17,3	-15,0	-16,7	-34,1	-3,6
	Septiembre	-24,9	-21,0	-23,8	-36,0	-18,8
	Octubre	-23,1	-19,5	-18,3	-37,6	-17,1
	Noviembre	-25,6	-21,5	-25,8	-37,0	-18,3
	Diciembre	-29,7	-26,7	-29,5	-43,1	-19,3
2008						
	Enero	-27,9	-25,1	-27,8	-38,6	-20,1
	Febrero	-29,8	-25,4	-28,5	-41,7	-23,6
	Marzo	-25,4	-22,3	-22,9	-39,2	-17,0
	Abril	-30,0	-25,9	-30,4	-41,6	-22,1
	Mayo	-37,8	-33,1	-37,7	-49,4	-31,0
	Junio	-38,0	-35,3	-38,5	-52,3	-25,8
	Julio	-36,1	-30,4	-39,9	-45,5	-28,7
	Agosto	-37,1	-30,9	-39,0	-44,5	-34,1
	Septiembre	-38,1	-31,3	-38,1	-43,5	-39,5
	Octubre	-42,5	-32,9	-41,1	-51,5	-44,5

Fuente: IGE. Índice de confianza do consumidor

¹ O ICC varía de -100 a 100, sendo o valor 0 o punto neutral; valores positivos do indicador amosan optimismo e valores negativos indican pesimismo por parte dos consumidores galegos

Perspectivas de evolución de los precios y oportunidad de hacer grandes compras

En octubre de 2008, el indicador de perspectivas de evolución de los precios se incrementan 8,3 puntos con respecto al mes anterior mientras que el indicador de la capacidad de hacer grandes compras disminuye en 7,7 puntos.

Se puede consultar la metodología de la estadística en:

http://www.ige.eu/estatico/pdfs/s3/metodoloxias/met_confianza_consumidor_2005.pdf

Para más información:

Instituto Galego de Estatística
Complejo Administrativo San Lázaro s/n
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)
Contacto: <http://www.ige.eu/web/peticioninfo.jsp?>
Teléfono de información: 981.54.15.89 (de 9:00 a 14:00 horas)
FAX: 981.54.13.23
Notas de prensa en : <http://www.ige.eu>