

Índice de confianza del consumidor. Julio 2008

NOTA DE PRENSA

En julio de 2008 la confianza del consumidor se incrementa 1,9 puntos con respecto al mes anterior

Según los datos del mes de julio de 2008 el "Índice de confianza del consumidor"¹, elaborado por el Instituto Galego de Estatística, refleja un valor de -36,1 puntos, cerca de dos puntos superior al dato del mes de junio de 2008.

De los indicadores parciales que componen este índice, se incrementan los de perspectivas de evolución de la situación financiera personal y de la capacidad de ahorro, mientras que disminuyen los relacionados con la evolución de la situación económica de Galicia y el empleo.

Índice de confianza del consumidor (ICC). Galicia

Año	Mes	ICC	Indicadores parciales de perspectivas de evolución			
			Situación financiera personal	Situación económica en Galicia	Capacidad de ahorro	Empleo
2007						
	Enero	-21,7	-19,7	-22,1	-32,3	-12,6
	Febrero	-18,4	-16,1	-17,8	-33,3	-6,2
	Marzo	-17,3	-14,8	-16,9	-34,1	-3,6
	Abril	-12,4	-13,8	-10,8	-33,7	8,9
	Mayo	-14,2	-17,7	-11,9	-39,6	12,4
	Junio	-11,9	-12,8	-13,7	-31,0	10,2
	Julio	-9,8	-9,0	-9,6	-32,2	11,6
	Agosto	-17,3	-15,0	-16,7	-34,1	-3,6
	Septiembre	-24,9	-21,0	-23,8	-36,0	-18,8
	Octubre	-23,1	-19,5	-18,3	-37,6	-17,1
	Noviembre	-25,6	-21,5	-25,8	-37,0	-18,3
	Diciembre	-29,7	-26,7	-29,5	-43,1	-19,3
2008						
	Enero	-27,9	-25,1	-27,8	-38,6	-20,1
	Febrero	-29,8	-25,4	-28,5	-41,7	-23,6
	Marzo	-25,4	-22,3	-22,9	-39,2	-17,0
	Abril	-30,0	-25,9	-30,4	-41,6	-22,1
	Mayo	-37,8	-33,1	-37,7	-49,4	-31,0
	Junio	-38,0	-35,3	-38,5	-52,3	-25,8
	Julio	-36,1	-30,4	-39,9	-45,5	-28,7

Fuente: IGE. Índice de confianza del consumidor

¹ O ICC varía de -100 a 100, siendo el valor 0 el punto neutral; valores positivos del indicador muestran optimismo y valores negativos indican pesimismo por parte de los consumidores gallegos

Perspectivas de evolución de los precios y oportunidad de hacer grandes compras

En julio de 2008, el indicador de perspectivas de evolución de los precios se incrementa 2,8 puntos con respecto al mes anterior, el indicador de la capacidad de hacer grandes compras se incrementa en 12,7 puntos.

Se puede consultar la metodología de la estadística en:

http://www.ige.eu/estatico/pdfs/s3/metodoloxias/met_confianza_consumidor_2005.pdf

Para más información:

Instituto Galego de Estatística
Complejo Administrativo San Lázaro s/n
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)
Contacto: <http://www.ige.eu/web/peticioninfo.jsp?>
Teléfono de información: 981.54.15.89 (de 9:00 a 14:00 horas)
FAX: 981.54.13.23
Notas de prensa en : <http://www.ige.eu>