

## Encuesta coyuntural a hogares. Tercer trimestre de 2011

### NOTA DE PRENSA

#### En el tercer trimestre de 2011 la confianza del consumidor aumenta 2 décimas con respecto al trimestre anterior

#### Indicadores de confianza

En el tercer trimestre de 2011 el indicador de confianza del consumidor (ICC<sup>1</sup>) refleja un valor de -20,0 puntos, 2 décimas más que en el trimestre anterior. Este incremento se produce por el aumento del indicador parcial de perspectivas de evolución de la capacidad de ahorro (3,4 puntos), de la situación financiera personal (2,7 puntos) y de la situación económica de Galicia (0,3 puntos). El indicador parcial de perspectivas de evolución del desempleo disminuye 5,6 puntos.

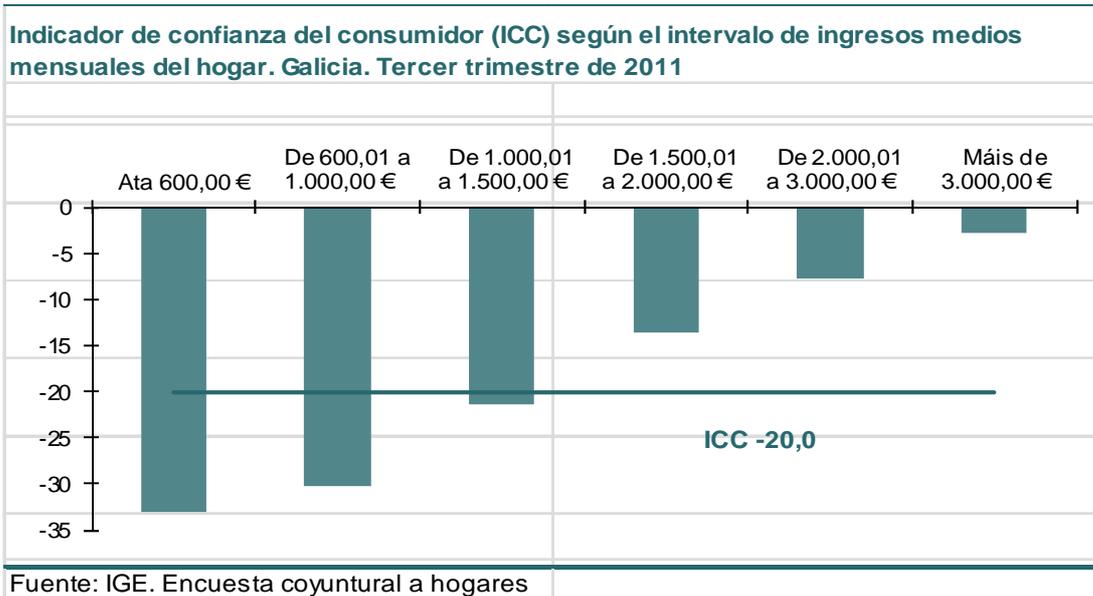
#### Indicador de confianza del consumidor (ICC) y sus componentes. Galicia

Año	Trimestre	ICC	Indicadores parciales de perspectivas de evolución			
			Situación financiera personal	Situación económica en Galicia	Capacidad de ahorro	Desempleo
<b>2010</b>						
	I	-25,2	-8,5	-23,0	-31,7	-37,5
	II	-24,6	-11,2	-26,5	-32,0	-28,6
	III	-20,9	-9,5	-17,4	-31,1	-25,5
	IV	-25,5	-11,0	-24,6	-30,5	-36,0
<b>2011</b>						
	I	-23,2	-8,0	-24,3	-29,1	-31,3
	II	-20,2	-4,6	-17,7	-37,4	-21,2
	III	-20,0	-1,9	-17,4	-34,0	-26,8

Fuente: IGE. Encuesta coyuntural a hogares

El indicador de confianza del consumidor varía en función del intervalo de ingresos del hogar. Los hogares con menores ingresos medios mensuales son los que presentan valores más bajos en el ICC mientras que la confianza aumenta al incrementarse los ingresos del hogar.

<sup>1</sup> El ICC varía de -100 a 100, siendo el valor 0 el punto neutral; valores positivos del indicador muestran optimismo y valores negativos indican pesimismo por parte de los consumidores gallegos

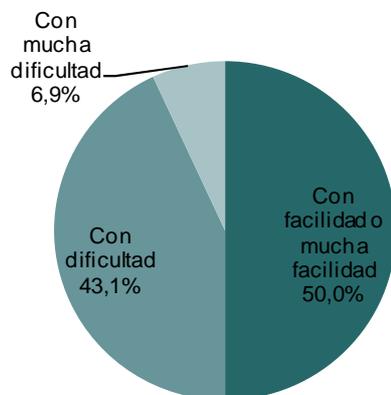


### Situación económica de los hogares en los últimos tres meses

En el tercer trimestre de 2011 el 50% de los hogares gallegos llega con facilidad o mucha facilidad a fin de mes, el 43,1% con dificultad y el 6,9% restante con mucha dificultad. Con respecto al trimestre anterior se produce una disminución 2,7 puntos en el porcentaje de hogares que llega con mucha dificultad a fin de mes. El porcentaje de hogares que llega con dificultad aumenta 1,5 puntos y la de hogares que llega con facilidad ou mucha facilidad 1,2 puntos.

### Hogares según el grado de dificultad para llegar a fin de mes. Tercer trimestre de 2011 Galicia

Porcentajes



Fuente: IGE. Encuesta coyuntural a hogares

## Medidas económicas tomadas por los hogares en los últimos tres meses

El 32,5% de los hogares gallegos no se permitió ningún extra en los tres últimos meses. Se considera como extra los gastos destinados a vacaciones o viajes, hacer frente a imprevistos o grandes compras, extras de alimentación, ropa o calzado, contratar nuevos servicios para el hogar, salir a cenar, ir al cine... También se incluye poder ahorrar y trabajar menos horas o dejar de trabajar algún miembro del hogar.

El 37,4% de los hogares gallegos cambiaron sus hábitos de compra adquiriendo marcas blancas y productos en oferta, siendo la medida económica más habitual tomada por los hogares para reducir los gastos, aumentar los ingresos o afrontar pagos. Además, el 35,6% disminuyó otros gastos comunes, como ropa, calzado y transporte.

### Hogares que tomaron las siguientes medidas para reducir gastos, aumentar ingresos o afrontar pagos en los últimos tres meses. Galicia

Porcentajes

	2010/III	2010/IV	2011/I	2011/II	2011/III
Cambiar sus hábitos de compra adquiriendo marcas blancas, productos en oferta...	35,6	29,1	26,6	39,5	37,4
Disminuir otros gastos comunes, como ropa y calzado, transporte..., excepto alimentación	20,1	19,4	27,0	36,2	35,6
Alguno de los miembros del hogar tuvo que ponerse a trabajar o aumentar a jornada de trabajo	4,7	5,1	7,1	11,0	7,4
Recibir ayuda económica de familiares o amistades	6,3	5,7	6,0	8,4	8,3
Tomar medidas financieras	4,7	5,1	6,8	5,3	5,4

Fuente: IGE. Encuesta coyuntural a hogares

Nota: Se consideran medidas financieras renegociar las condiciones de los créditos o hipotecas, solicitar préstamos para gastos corrientes, aplazar pagos...

## Medidas económicas que esperan realizar los hogares en los próximos tres meses

El 44,8% de los hogares gallegos tiene pensado salir a cenar, a cafeterías, ir al cine o al teatro en los próximos tres meses, el 34,1% piensa ahorrar algo de dinero y el 13,9% pagarse unas vacaciones, viajes o estancias de ocio.

---

**Hogares que tienen pensado permitirse los siguientes extras en los próximos tres meses. Galicia**

*Porcentajes*

	2010/III	2010/IV	2011/I	2011/II	2011/III
Pagarse unas vacaciones, viajes o estadias de ocio	13,0	7,4	10,7	16,0	13,9
Salir a cenar, a cafeterías, ir al cine, al teatro	47,3	51,8	41,3	41,7	44,8
Facer fronte a imprevistos ou grandes compras	5,4	4,5	7,6	10,0	8,9
Ahorrrar algo de dinero	25,7	29,2	31,6	28,9	34,1
Hacer algún extra en productos de alimentación	4,5	8,3	8,6	11,8	13,0
Alguna compra extraordinaria en ropa o calzado	7,3	6,4	8,6	14,1	14,1

Fuente: IGE. Encuesta coyuntural a hogares

**Compra de vivienda y coche en los hogares**

El 20,5% de los hogares gallegos están pagando la vivienda principal que compraron, el 12,1% el coche y el 3,8% una segunda vivienda.

---

**Hogares que tienen comprado y están pagando alguno de los siguientes bienes.**

**Galicia**

*Porcentajes*

	2010/III	2010/IV	2011/I	2011/II	2011/III
Vivienda principal	19,6	19,0	20,5	20,3	20,5
Segunda vivienda	4,5	4,2	5,1	3,5	3,8
Coche	9,8	9,0	11,6	12,4	12,1

Fuente: IGE. Encuesta coyuntural a hogares

Se puede consultar la metodología de la estadística en:

[http://www.ige.eu/estatico/pdfs/s3/metodoloxias/met\\_ECF\\_2010\\_gl.pdf](http://www.ige.eu/estatico/pdfs/s3/metodoloxias/met_ECF_2010_gl.pdf)

Resultados detallados en:

[http://www.ige.eu/web/mostrar\\_actividade\\_estadistica.jsp?idioma=gl&codigo=0205015](http://www.ige.eu/web/mostrar_actividade_estadistica.jsp?idioma=gl&codigo=0205015)

---

Para más información:

Instituto Galego de Estatística

Complexo Administrativo San Lázaro s/n  
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)

Contacto: <http://www.ige.eu/web/peticioninfo.jsp>

Teléfono de información: 981.54.15.89 (de 9:00 a 14:00 horas)

FAX: 981.54.13.23

Notas de prensa en : <http://www.ige.eu>

Síguenos en twitter : [http://twitter.com#!/IGE\\_Estadistica](http://twitter.com#!/IGE_Estadistica)