

Encuesta coyuntural a hogares. Segundo trimestre de 2011

NOTA DE PRENSA

En el segundo trimestre de 2011 la confianza do consumidor aumenta 3 puntos con respecto al trimestre anterior

Indicadores de confianza

En el segundo trimestre de 2011 el indicador de confianza do consumidor (ICC¹) refleja un valor de -20,2 puntos, 3 puntos más que en el trimestre anterior. Este incremento se produce por el aumento del indicador parcial de perspectivas de evolución del desempleo (10,2 puntos), de la situación económica de Galicia (6,7 puntos) y de la situación financiera personal (3,4 puntos). El indicador parcial de perspectivas de evolución de la capacidad futura de ahorro disminúe 8,3 puntos.

Indicador de confianza del consumidor (ICC) y sus componentes. Galicia

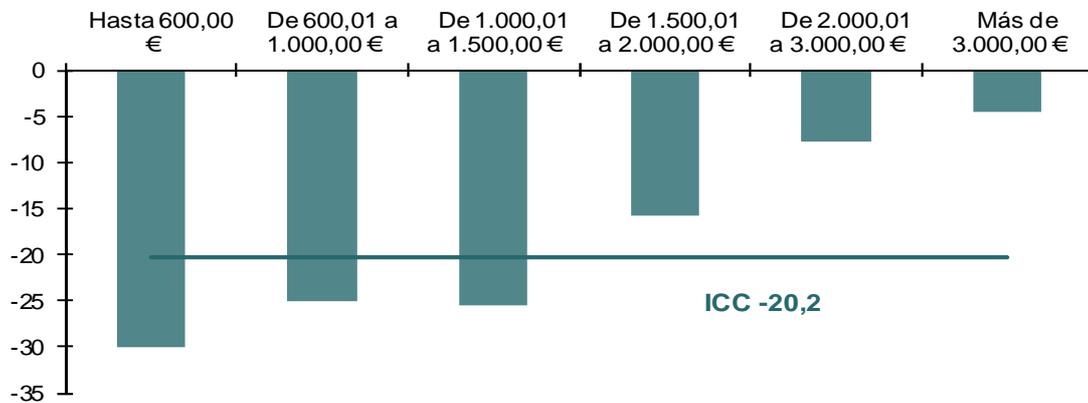
Año	Trimestre	ICC	Indicadores parciales de perspectivas de evolución			
			Situación financiera personal	Situación económica en Galicia	Capacidad de ahorro	Desempleo
2010						
	I	-25,2	-8,5	-23,0	-31,7	-37,5
	II	-24,6	-11,2	-26,5	-32,0	-28,6
	III	-20,9	-9,5	-17,4	-31,1	-25,5
	IV	-25,5	-11,0	-24,6	-30,5	-36,0
2011						
	I	-23,2	-8,0	-24,3	-29,1	-31,3
	II	-20,2	-4,6	-17,7	-37,4	-21,2

Fuente: IGE. Encuesta coyuntural a hogares

El indicador de confianza del consumidor varía en función del intervalo de ingresos del hogar. Los hogares con menores ingresos medios mensuales son los que presentan valores más bajos en el ICC mientras que la confianza aumenta al incrementarse los ingresos del hogar.

¹ El ICC varía de -100 a 100, siendo el valor 0 el punto neutral; valores positivos del indicador muestran optimismo y valores negativos indican pesimismo por parte de los consumidores gallegos

Indicador de confianza del consumidor (ICC) según el intervalo de ingresos medios mensuales del hogar. Galicia. Segundo trimestre de 2011



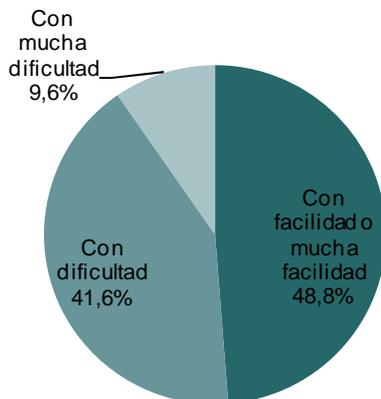
Fuente: IGE. Encuesta conyuntural a hogares

Situación económica de los hogares en los últimos tres meses

En el segundo trimestre de 2011 el 48,8% de los hogares gallegos llega con facilidad o mucha facilidad a fin de mes, el 41,6% con dificultad y el 9,6% restante con mucha dificultad. Con respecto al trimestre anterior se produce una disminución 3 décimas en el porcentaje de hogares que llegan con facilidad o mucha facilidad a fin de mes y un incremento de 9 décimas en la de hogares que llegan con dificultad. El porcentaje de hogares que llega con mucha dificultad disminuye 6 décimas.

Hogares según el grado de dificultad para llegar a fin de mes. Segundo trimestre de 2011 Galicia

Porcentajes



Fuente: IGE. Encuesta conyuntural a hogares

Medidas económicas tomadas por los hogares en los últimos tres meses

El 37,8% de los hogares gallegos no se permitió ningún extra en los tres últimos meses. Se considera como extra los gastos destinados a vacaciones o viajes, hacer frente a imprevistos o grandes compras, extras de alimentación, ropa o calzado, contratar nuevos servicios para el hogar, salir a cenar, ir al cine... También se incluye poder ahorrar y trabajar menos horas o dejar de trabajar algún miembro del hogar.

El 39,5% de los hogares gallegos cambiaron sus hábitos de compra adquiriendo marcas blancas y productos en oferta, siendo la medida económica más habitual tomada por los hogares para reducir los gastos, aumentar los ingresos o afrontar pagos. Además, el 36,2% disminuyó otros gastos comunes, como ropa, calzado y transporte.

Hogares que tomaron las siguientes medidas para reducir gastos, aumentar ingresos o afrontar pagos en los últimos tres meses. Galicia

Porcentajes

	2010/II	2010/III	2010/IV	2011/I	2011/II
Cambiar sus hábitos de compra adquiriendo marcas blancas, productos en oferta...	40,7	35,6	29,1	26,6	39,5
Disminuir otros gastos comunes, como ropa y calzado, transporte..., excepto alimentación	27,1	20,1	19,4	27,0	36,2
Alguno de los miembros del hogar tuvo que ponerse a trabajar o aumentar la jornada de trabajo	6,8	4,7	5,1	7,1	11,0
Recibir ayuda económica de familiares o amistades	6,7	6,3	5,7	6,0	8,4
Tomar medidas financieras	5,0	4,7	5,1	6,8	5,3

Fuente: IGE. Encuesta conyuntural a hogares

Nota: Se consideran medidas financieras renegociar las condiciones de los créditos o hipotecas, solicitar préstamos para gastos corrientes, aplazar pagos...

Medidas económicas que esperan realizar los hogares en los próximos tres meses

El 41,7% de los hogares gallegos tiene pensado salir a cenar, a cafeterías, ir al cine o al teatro en los próximos tres meses, el 28,9% piensa ahorrar algo de dinero y el 16% pagarse unas vacaciones, viajes o estadias de ocio.

Hogares que tienen pensado permitirse los siguientes extras en los próximos tres meses. Galicia

Porcentajes

	2010/II	2010/III	2010/IV	2011/I	2011/II
Pagarse unas vacaciones, viajes o estadias de ocio	16,2	13,0	7,4	10,7	16,0
Salir a cenar, a cafeterías, ir al cine, al teatro	45,5	47,3	51,8	41,3	41,7
Hacer frente a imprevistos o grandes compras	7,0	5,4	4,5	7,6	10,0
Ahorrar algo de dinero	31,5	25,7	29,2	31,6	28,9
Hacer algún extra en productos de alimentación	3,4	4,5	8,3	8,6	11,8
Alguna compra extraordinaria en ropa o calzado	4,7	7,3	6,4	8,6	14,1

Fuente: IGE. Encuesta conyuntural a hogares

Compra de vivienda y coche en los hogares

El 20,3% de los hogares gallegos están pagando la vivienda principal que compraron, el 12,4% el coche y el 3,5% una segunda vivienda.

Hogares que tienen comprado y están pagando alguno de los siguientes bienes.

Galicia

Porcentajes

	2010/II	2010/III	2010/IV	2011/I	2011/II
Vivienda principal	22,3	19,6	19,0	20,5	20,3
Segunda vivienda	5,3	4,5	4,2	5,1	3,5
Coche	11,4	9,8	9,0	11,6	12,4

Fuente: IGE. Encuesta conyuntural a hogares

Se puede consultar la metodología de la estadística en:

http://www.ige.eu/estatico/pdfs/s3/metodoloxias/met_ECF_2010_gl.pdf

Resultados detallados en:

http://www.ige.eu/web/mostrar_actividade_estadistica.jsp?idioma=gl&codigo=0205015

Para más información:

Instituto Galego de Estatística
 Complexo Administrativo San Lázaro s/n
 15703 Santiago de Compostela (A Coruña)
 Contacto: <http://www.ige.eu/web/peticioninfo.jsp?>
 Teléfono de información: 981.54.15.89 (de 9:00 a 14:00 horas)
 FAX: 981.54.13.23
 Notas de prensa en : <http://www.ige.eu>