

Matriz de Contabilidad Social. Año 2011

RESUMEN DE RESULTADOS

El Instituto Galego de Estatística publica¹ la actualización de la Matriz de Contabilidad Social correspondiente al año 2011. Las estimaciones están adaptadas a los nuevos cambios metodológicos y estadísticos que introduce la nueva base contable (base 2010) y son coherentes con el Marco Input-Output de Galicia publicado hace dos semanas.

Esta operación estadística ofrece información de las rentas salariales por sexo, rama de actividad, nivel de estudios y tipo de hogar. Además proporciona información del volumen de gasto por tipo de hogar y grupo de producto.

El 88% de las rentas salariales pagadas a las mujeres proceden del sector servicios, frente al 61% en los hombres.

La participación de los trabajadores con estudios superiores en el total de la renta salarial alcanza el 48% del total, y es especialmente relevante en el caso de las mujeres (56%).

La industria y la construcción centran el descenso en las rentas mixtas percibidas en Galicia con respecto a 2008.

Los hogares cuya principal fuente de renta son las remuneraciones del trabajo concentran la mayor parte del gasto final de los hogares. Sin embargo, desde 2008, se incrementó la participación de los hogares cuya principal fuente de ingresos son las prestaciones sociales.

El gasto en “vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles” absorbe el 20% del consumo final de los hogares.

La Matriz de Contabilidad Social (MCS) es una operación estadística que debe contextualizarse en el Sistema de Cuentas Económicas de Galicia cuyo núcleo principal está formado por las

¹ El 15 de septiembre de 2015 se corrige este resumen de resultados tras advertir un error en las estimaciones correspondientes a la renta mixta y los otros impuestos netos sobre la producción en la rama de actividad “Servicios II” (CNAE O-T).

Cuentas económicas de Galicia y el Marco Input-Output de Galicia, ambas operaciones consolidadas según el Plan gallego de estadística.

El principal objetivo de esta operación de síntesis es servir de vínculo entre los procesos de generación de valor añadido y la descripción de los flujos de bienes y servicios de una economía, recogidos en una Tabla Input-Output (TIO), y el papel de las personas y los hogares en la economía. Proporciona, por tanto, información de carácter social, pero lo que la distingue de otras estadísticas más específicas es que ofrece consistencia entre las estadísticas sociales y las cuentas económicas.

La Matriz de Contabilidad Social de Galicia proporciona información de la remuneración del factor trabajo (*sueldos y salarios*, si hablamos de trabajo asalariado y *renta mixta*, si consideramos el trabajo por cuenta propia) por categorías socioeconómicas: ramas de actividad, sexo y nivel de estudios. Aporta también información por tipo de hogar (los hogares se clasifican en cuatro tipos según la principal fuente de renta del hogar), para el total de rentas del trabajo percibidas en la economía gallega e información sobre el gasto en consumo por tipo de hogar y producto consumido.

I.-SUELDOS Y SALARIOS²

Entre el año 2008 y el 2011 la masa salarial desciende casi un 5%

Por sexos, esta disminución se concentra en los hombres con una caída de masa salarial del 8%, mientras que en las mujeres la masa salarial sube un 1%. Consecuentemente, se produce una pérdida de peso de los sueldos y salarios de la población masculina: en el año 2008 suponen el 62% de la masa salarial y en el 2011 el 60%.

Sueldos e salarios (por sexo)

Sueldos y salarios en miles de euros

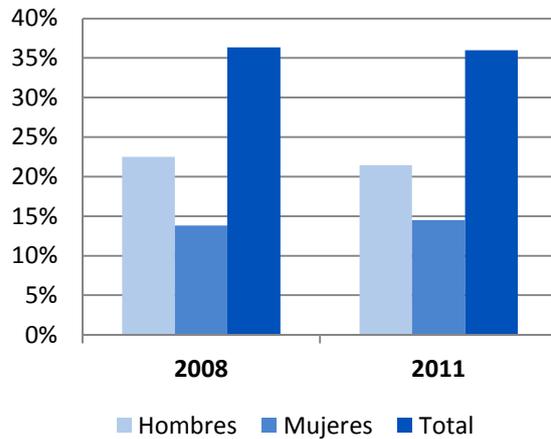
	2008			2011		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Total	13.143.226	8.073.094	21.216.320	12.077.319	8.186.079	20.263.398
Distribución por sexo	61,9%	38,1%	100%	59,6%	40,4%	100%
Peso sobre PIB	22,5%	13,8%	36,3%	21,5%	14,5%	36,0%

Fuente: IGE. *Matriz de Contabilidad Social*

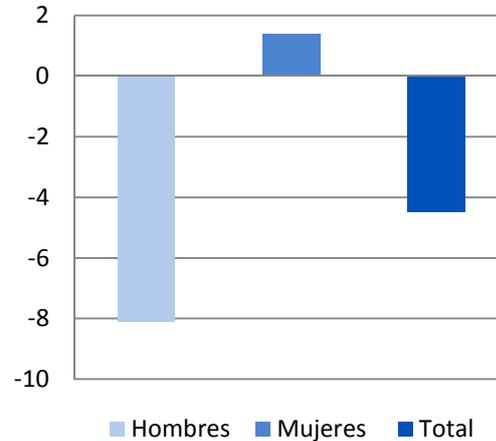
² Los sueldos y salarios **incluyen** las remuneraciones en efectivo y en especie en términos brutos; esto es, incluye las cotizaciones sociales y los impuestos sobre la renta a cargo del asalariado, que el empleador retiene y paga directamente a los sistemas de seguros sociales. **No incluye** las cotizaciones sociales a cargo de los empleadores.

Sueldos y salarios. Comparativa 2008-2011

Sueldos y salarios sobre PIB



Tasa de variación 2008-2011 en %



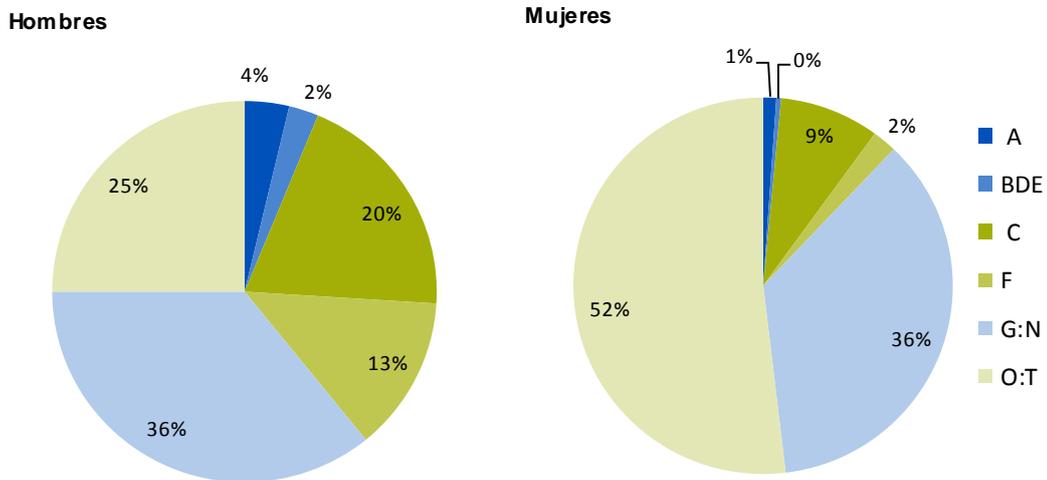
Fuente: IGE. *Matriz de Contabilidad Social*

Los sueldos y salarios suponen el 36% del PIB en el año 2011, correspondiendo el 21% a los salarios de los hombres y el 15% a los salarios de las mujeres. Tres años antes este peso era prácticamente igual con un cambio significativo en la composición por sexo: el peso de las rentas percibidas por la población masculina pierde un punto porcentual y el de la población femenina se incrementa en la misma proporción, lo que se explica porque en los primeros años de la crisis los sectores más afectados fueron la industria y, sobre todo, la construcción en los que predomina la mano de obra masculina.

El sector Servicios absorbe el 88% de los sueldos y salarios de las mujeres frente al 61% en los hombres.

La distribución por sexo y ramas de actividad muestra diferencias significativas entre la composición de la mano de obra masculina y femenina: casi el 90% de los sueldos y salarios de las mujeres se encuadran en el sector servicios, frente al 61% de los hombres. Dentro de los servicios, la diferencia entre ambos sexos está centrada en las ramas agrupadas en O:T (Administración pública, educación, actividades sanitarias,...) con un peso del 52% en las mujeres y de un 25% en los hombres. En contraste, para estos últimos, la industria (Industria Manufacturera y Sector energético) aporta el 22% de las rentas salariales mientras que tan solo alcanza el 9% en las mujeres.

Distribución de los sueldos y salarios por rama de actividad y sexo. Año 2011



Fuente: IGE. *Matriz de Contabilidad Social*

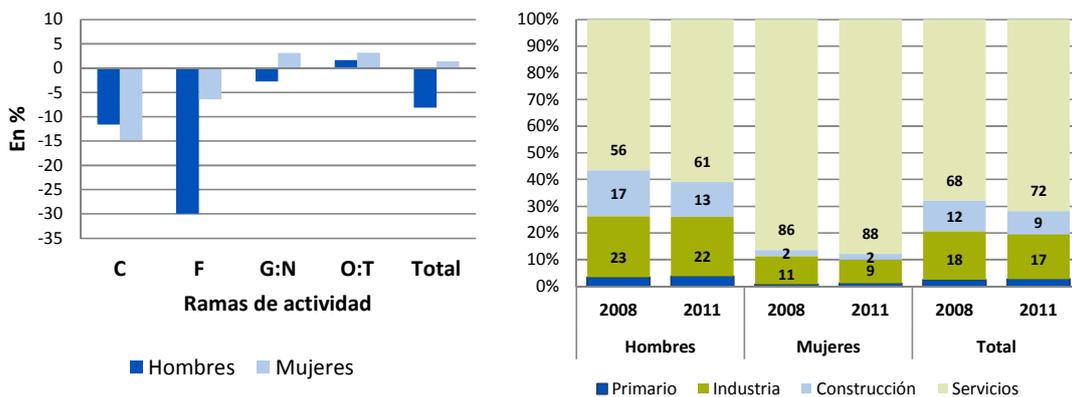
Claves: A: Sector primario / BDE: Sector energético / C: Industria Manufacturera / F: Construcción / G:N Comercio, transporte, hostelería, telecomunicaciones, servicios financieros y servicios a las empresas / O:T Administración pública, enseñanzaye sanidad, servicios sociales y cultura

Las ramas que experimentan una mayor caída en el período 2008-2011 son la Construcción y la Industria Manufacturera con pérdidas del 28% y 12%, respectivamente.

Sueldos y salarios por rama de actividad y sexo

Tasas de variación 2008-2011 (%)

Distribución por grandes sectores



Fuente: IGE. *Matriz de Contabilidad Social*

Claves: C: Industria Manufacturera / F: Construcción / G:N Comercio, transporte, hostelería, telecomunicaciones, servicios financieros e servicios a empresas / O:T Administración pública, enseñanza e sanidade, servicios sociales e cultura

Por sexos, en estos dos sectores, la disminución de la masa salarial alcanza el máximo en la construcción en la población masculina y en la industria manufacturera en la femenina.

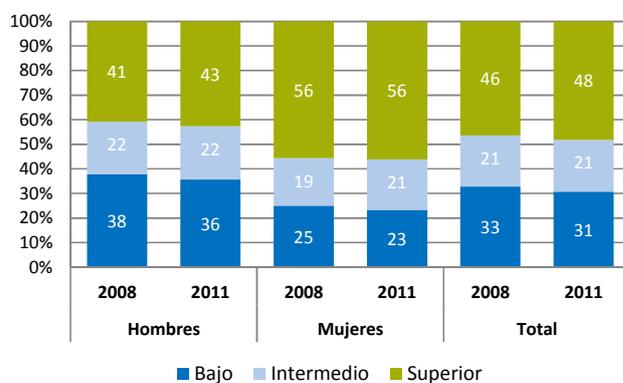
Los sueldos y salarios de las mujeres con un nivel de estudios más elevado suponen el 56% de su masa salarial, frente a un 43% en el caso de los hombres.

La distribución de los sueldos y salarios por nivel de estudios muestra que, en términos relativos, la masa salarial procedente de la población con mayor nivel de estudios es superior en las mujeres que en los hombres. En el año 2011 el 56% de los Sueldos y salarios de las mujeres proceden de población con el nivel de estudios más elevado, frente a un 43% en el caso de los hombres. Por el contrario, los sueldos y salarios generados por la población con el nivel de estudios más bajo (que no supera la segunda etapa de la educación básica), en el caso de los hombres supera un tercio de la masa salarial y en las mujeres se sitúa en el 23%.

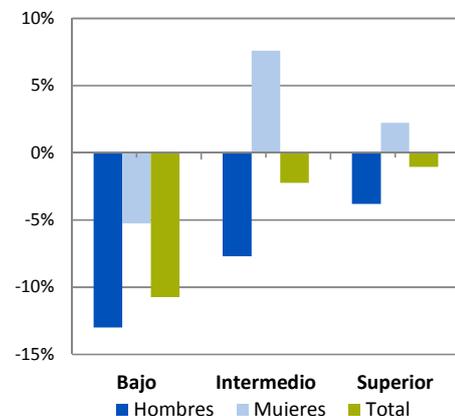
La disminución de la masa salarial entre los años 2008 y 2011 se concentra en el nivel de estudios más bajo y afecta a ambos sexos, aunque con mayor intensidad en los hombres. Esto provoca que la proporción de sueldos y salarios generados por la población con mayor nivel educativo aumente en torno a dos puntos porcentuales.

Sueldos y salarios por nivel de estudios y sexo

Distribución por niveles de estudio



Tasas de variación 2008-2011 (%)



II.-RENTAS MIXTAS³

En el período 2008-2011 el volumen de las rentas mixtas desciende un 17%

Este descenso es el resultado de una caída de un 20% en el caso de los hombres y de un 11% en el de las mujeres. Consecuentemente, se produce una pérdida de peso de las rentas mixtas generadas por la población masculina: en el año 2008 suponían el 68% de la renta mixta total, mientras que en el año 2011 se sitúan en el 66%.

Renta mixta por sexo

Renta mixta en miles de euros

	2008			2011		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Total	5.650.623	2.618.017	8.268.640	4.504.839	2.337.859	6.842.698
Distribución por sexo	68,3%	31,7%	100%	65,8%	34,2%	100%
Peso sobre PIB	9,7%	4,5%	14,2%	8,0%	4,2%	12,2%

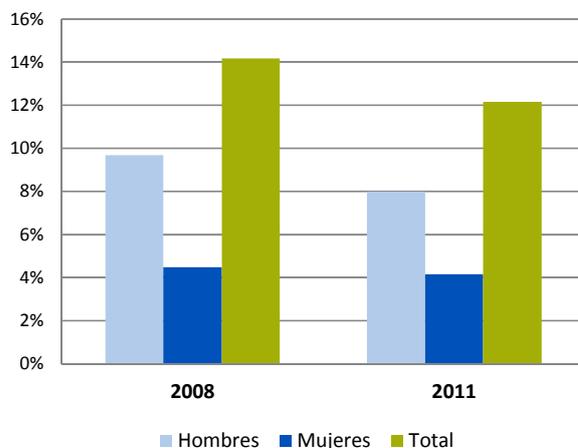
Fuente: IGE. Matriz de Contabilidad Social

Con respecto a su aportación al PIB suponen en torno al 12%, repartiéndose entre hombres y mujeres en el 8% y el 4% respectivamente. La evolución desde el año 2008 muestra una pérdida de peso de dos puntos porcentuales y, además, esta pérdida se produce en ambos sexos, siendo en el caso de las rentas generadas por los hombres de casi dos puntos.

³ Las rentas mixtas son los ingresos derivados del trabajo por cuenta propia. Presentan las características de los sueldos y salarios, así como los beneficios por el trabajo realizado como empresario individual.

Renta mixta. Comparativa 2008-2011

Renta mixta sobre PIB



Tasa de variación 2008-2011 en %



Fuente: IGE. *Matriz de Contabilidad Social*

Al igual que ocurría con los sueldos y salarios, el enorme deterioro de la construcción y de las ramas ligadas a este sector en los primeros años de la crisis, constituye el factor más importante para explicar la diferencia en la evolución por sexo en el período 2008-2011

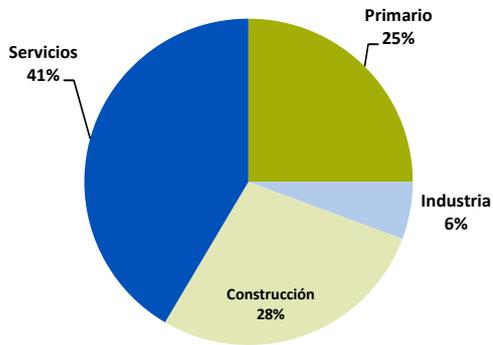
Desde el año 2008 al 2011 el volumen de las rentas mixtas decrece un 29% en la construcción y un 14% en la industria

En el período 2008-2011 la remuneración del trabajo autónomo cae en todos los sectores en ambos sexos. Los sectores más afectados son la industria y la construcción, con caídas más intensas en el caso de las mujeres que, en la construcción, superan el 60%, lo que convierte la presencia de este sector en marginal. En cuanto al resto de los sectores, destacan los descensos del 8% y del 24% en los sectores primario y de servicios de las rentas mixtas generadas por la población masculina. Esta evolución sectorial produce un incremento significativo (del 26% al 28%) del peso del sector primario en las rentas del trabajo autónomo total.

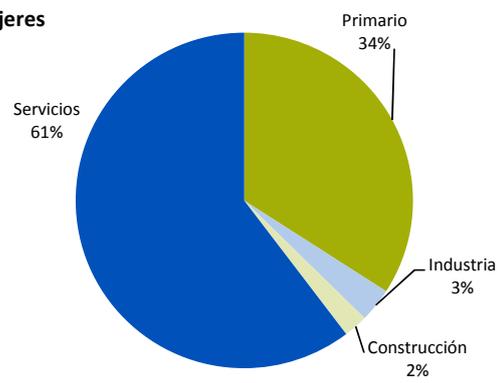
La distribución del volumen de rentas mixtas por sexo y sectores revela grandes diferencias entre las estructuras de ambos sexos. El 95% de las rentas generadas por la mano de obra femenina (cuenta propia) se concentra en el sector primario y en los servicios frente a un 66% de la mano de obra masculina.

Distribución de las rentas mixtas por rama de actividad y sexo. Año 2011

Hombres



Mujeres



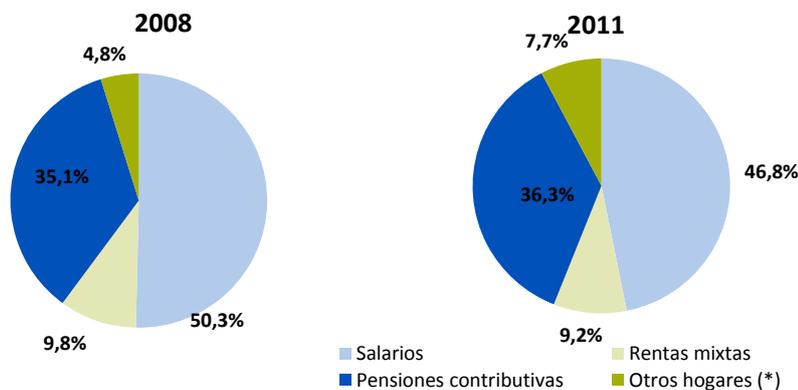
III.-TIPOLOGÍA DE HOGARES SEGÚN LA PRINCIPAL FUENTE DE RENTA

En el período 2008-2011 el peso de los hogares cuya principal fuente de ingresos son las pensiones contributivas y otro tipo de renta se incrementa en cuatro puntos.

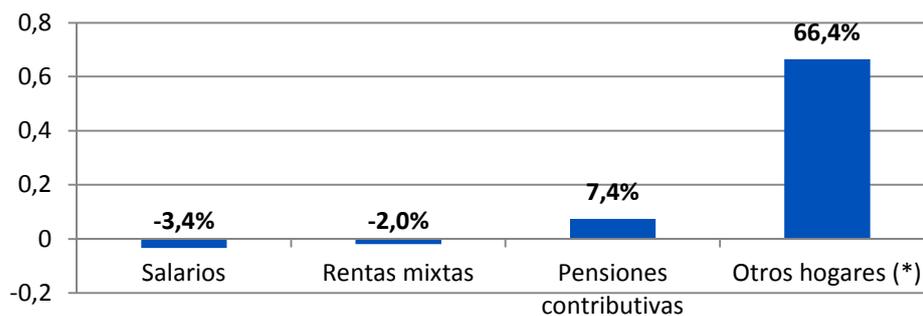
En el año 2011, aproximadamente el 56% de los hogares gallegos tienen como principal fuente de ingresos las rentas procedentes del trabajo (sueldos y salarios y renta mixta). El 44% restante se reparte entre los hogares en los que las pensiones contributivas suponen la principal fuente de renta (36%) y los que dependen de las prestaciones por desempleo, pensiones no contributivas y otras rentas.

Número de hogares según la principal fuente de renta

Distribución porcentual



Tasa de variación 2008-2011 del número de hogares



Fuente: Elaboración propia a partir de IGE. *Enquisa de condicións de vida das familias*

(*) Hogares cuya principal fuente de renta son las prestaciones por desempleo, las pensiones no contributivas, rentas de la propiedad y otro tipo de rentas no incluidas en otros apartados

Si comparamos esta estructura con la del año 2008, se observa un cambio significativo: en este corto período de tiempo se produce una caída de cuatro puntos porcentuales del peso de los hogares cuya principal fuente de renta son los ingresos procedentes del trabajo. Es decir, si en el año 2008 el 40% de los hogares eran del tipo 3 o 4 (hogares cuya principal fuente de renta

son las pensiones contributivas, las prestaciones y subsidios por desempleo, las prestaciones no contributivas y otro tipo de renta), en el año 2011, constituyen el 44%.

IV.-CONSUMO FINAL POR GRUPO DE PRODUCTOS Y TIPO DE HOGAR

El consumo final de los hogares en los que la principal fuente de ingresos son las pensiones contributivas supone casi un 30% del total del consumo final

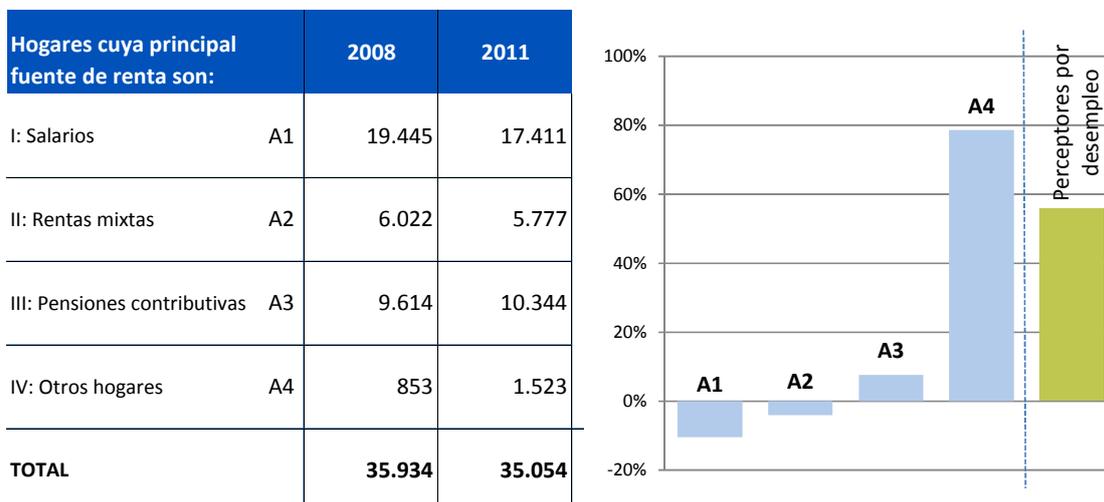
En el año 2011, el consumo final de los hogares cuya principal fuente de renta son los sueldos y salarios suponen la mitad del total del consumo; le sigue en importancia el grupo formado por los hogares que tienen como principal fuente de renta las pensiones contributivas que absorben un 29,5% del consumo final.

La evolución desde el año 2008 de la estructura del consumo final por tipo de hogar es coherente con los cambios señalados respecto a la composición de los hogares: en este corto período de tiempo el peso del consumo final correspondiente a los hogares cuya principal fuente de renta se genera fuera del mercado laboral se incrementa en casi cinco puntos porcentuales.

Gasto en consumo final por tipología de hogar

Datos en miles de euros

Tasa de variación 2008-2011 (%)



Fuente: IGE. *Matriz de Contabilidad Social / Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Anuario de estadísticas*

En el período 2008-2011, el consumo final disminuye en un 2,4%. Esta disminución se concentra en el volumen de gasto de los hogares cuya fuente principal de ingresos son las

rentas del trabajo. Es decir, se produce un desplazamiento del consumo final hacia los hogares cuya fuente principal de renta no procede del mercado laboral. Es especialmente destacable, pero coherente con los cambios en la distribución del número de hogares, el incremento del volumen de consumo final en los hogares tipo A4, debido al crecimiento del paro y, por tanto, de los hogares en los que las percepciones por desempleo constituyen la principal fuente de renta.

El gasto en "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" absorbe el 19,6% del consumo final de los hogares⁴

Los gastos en vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, agrupados en el "Grupo 4" de la clasificación del gasto constituye el grupo de productos con una mayor contribución (20%) al consumo final de los hogares en el año 2011. Le siguen en importancia, con valores superiores al 10%, el gasto en "Hoteles, cafés y restaurantes" (Grupo 11), "Alimentos y bebidas no alcohólicas" (Grupo 1) y "Transportes" (Grupo 7). Estos cuatro grupos de gasto representan el 63,5% del total del gasto de los hogares.

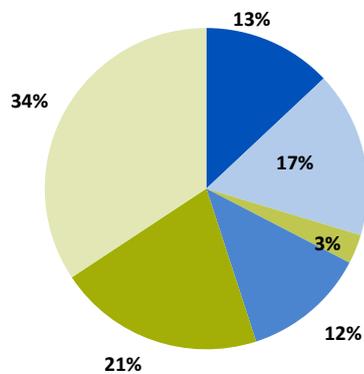
Si examinamos la composición del gasto según tipo de hogar, se observan diferencias muy significativas entre los hogares cuya principal fuente de renta son las rentas del trabajo y el resto de los hogares. En estos últimos, los gastos en alimentación, en vivienda (incluidos los gastos en electricidad y gas) y salud absorben la mitad del gasto total, frente a un 32,6% en los otros hogares. Otra diferencia importante son los gastos del grupo 11 ("Hoteles, cafés y restaurantes") que alcanzan un 21% en los hogares cuya fuente principal de ingresos son las rentas del trabajo y el 12% en el resto de los hogares.

⁴ La Matriz de Contabilidad Social proporciona información del gasto en consumo por grupo de productos y por tipo de hogar. La clasificación de productos utilizada es la "Clasificación de bienes y servicios. COICOP", elaborada por la Organización de Naciones Unidas (ONU) bajo la denominación "Classification of Individual Consumption According to Purpose"

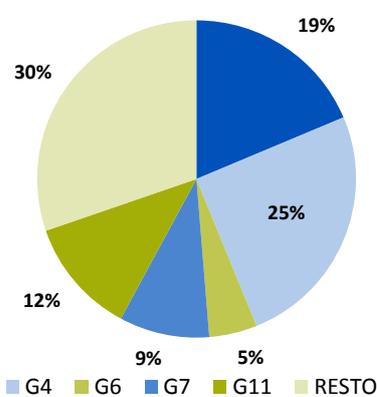
Gasto en consumo final por tipo de hogar. Año 2011

Distribución porcentual del gasto

Principal fuente de renta: salarios e rentas mixtas (A1+A2)

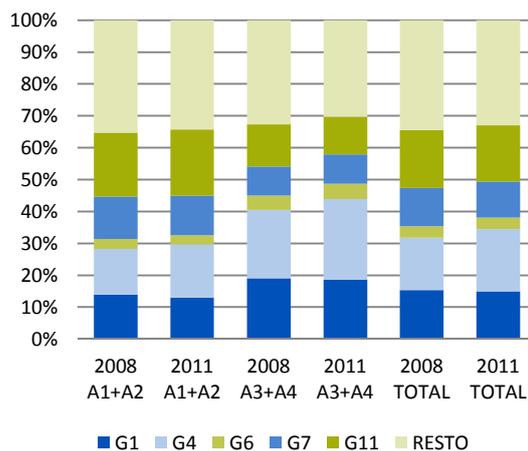


Principal fuente de renta: pensiones contributivas y otras (A3+A4)

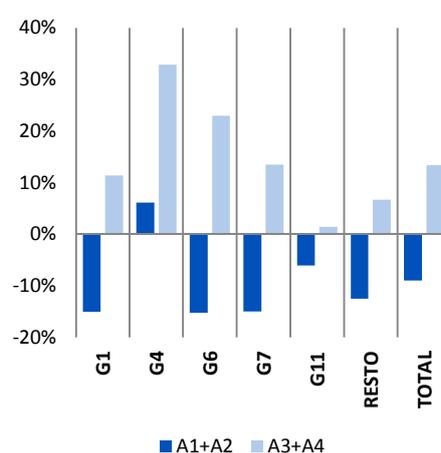


■ G1 ■ G4 ■ G6 ■ G7 ■ G11 ■ RESTO

Distribución porcentual del gasto por grupo de producto y tipo de hogar. 2008 e 2011



Variación porcentual del gasto por grupo de productos y tipo de hogar. 2008-2011



Fonte: IGE. *Matriz de Contabilidade Social*

GRUPO DE PRODUCTO: la clasificación de productos utilizada es la COICOP. En particular:

G1: Alimentos y bebidas no alcohólicas (COICOP 01)

G4: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (COICOP 04)

G6: Salud (COICOP 06)

G7: Transportes (COICOP 07)

G11: Hoteles, cafés y restaurantes (COICOP 11)

Resto: Resto de gastos

TIPO DE HOGAR POR PRINCIPAL FUENTE DE RENTA:

A1. Salarios

A2. Rentas mixtas

A3. Pensiones contributivas

A4. Otras rentas (prestaciones por desempleo, rentas de la propiedad y otras rentas)

El incremento del gasto en vivienda (grupo G4) establece la diferencia más destacable en el análisis de las estructuras del gasto en el período 2008-2011. Por tipo de hogar, el volumen de

gasto de este grupo de productos aumenta en todos los hogares, alcanzando la tasa de crecimiento más elevada (33%) en aquellos hogares cuya principal fuente de renta son las pensiones contributivas y no contributivas, las prestaciones por desempleo y otro tipo de renta. En el resto de los productos, el volumen de gasto disminuye en los hogares cuya fuente principal de ingresos son los sueldos y salarios y las rentas mixtas, y aumenta en el otro tipo de hogares; lo que se traduce en una reducción del 9% en el volumen total de gastos y en un aumento del 13% respectivamente.

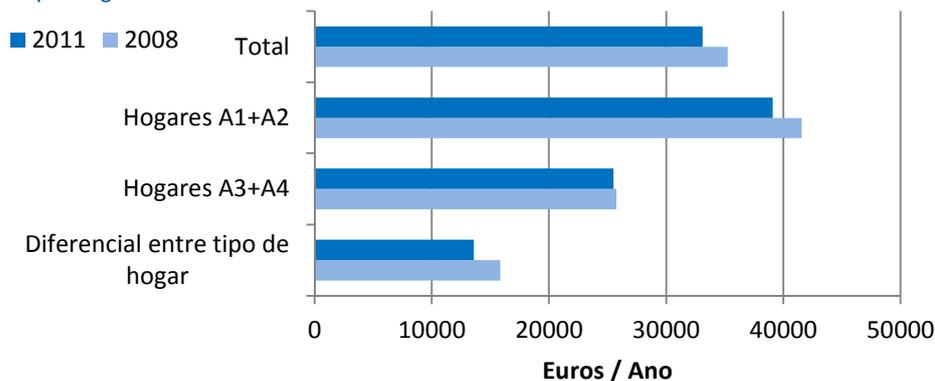
Todo esto produce que el peso de los gastos en vivienda (Grupo G4) en el consumo final de los hogares en el año 2011 supere en tres puntos porcentuales al del año 2008.

El gasto medio por hogar disminuye un 6% del año 2008 al 2011

Como consecuencia de la evolución del número de hogares y del gasto total por tipo de hogar, el gasto medio de los hogares cuya principal fuente de ingresos no procede del mercado laboral (del tipo A3+A4) permanece prácticamente invariable en el período considerado, mientras que en los de los hogares cuya principal fuente de renta son los sueldos y salarios o las rentas mixtas (tipo A1+A2) disminuye un 6%.

Gasto medio por tipo de hogar

Euros por hogar



Fuente: IGE. *Matriz de Contabilidad Social*

Todo esto implica que se reducen las diferencias en el gasto medio por hogar entre los dos grandes tipos de hogares. Así, si en el año 2008 el gasto medio de aquellos hogares cuya principal fuente de renta proviene del mercado laboral (A1+A2) superaba en un 61% a los del resto (A3+A4), en el año 2011 esa cifra se sitúa en un 53%.

Excepto los gastos en vivienda, esta reducción afecta a todos los productos con caídas superiores al 5% y que alcanzan el 12% en transportes y el 9% en alimentación. En cuanto al gasto medio en vivienda, se produce un incremento del 12%, lo que implica que en el 2011 este gasto supone casi un quinto del gasto medio de los hogares, o, en términos absolutos, que el gasto por este concepto supera en 695€/hogar al del año 2008.

Por tipo de hogar, las reducciones más reseñables del gasto medio en los hogares cuya principal fuente de renta provienen del mercado laboral (A1+A2), superiores al 12%, se producen por orden de importancia en "Alimentación", "Salud" y "Transportes". Por el contrario, el gasto medio en vivienda sube un 10%; en consecuencia, el gasto medio de estos hogares se reduce en un 6% (2.482 € en el período).

Gasto medio por tipo de hogar

Euros por hogar

	A1+A2		A3+A4		TOTAL	
	2008	2011	2008	2011	2008	2011
G1. Alimentos y bebidas no alcohólicas (COICOP 01)	5.780	5.071	4.890	4.759	5.425	4.934
G4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (COICOP 04)	5.956	6.528	5.533	6.423	5.787	6.482
G6. Salud (COICOP 06)	1.301	1.139	1.151	1.237	1.241	1.182
G7. Transportes (COICOP 07)	5.520	4.846	2.350	2.330	4.255	3.740
G11. Hoteles, cafés y restaurantes (COICOP 11)	8.325	8.076	3.412	3.023	6.365	5.855
Resto de gastos	14.673	13.411	8.398	7.717	12.170	10.908
TOTAL	41.555	39.073	25.734	25.487	35.244	33.100

Fuente: IGE. *Matriz de Contabilidad Social*

TIPO DE HOGAR POR PRINCIPAL FUENTE DE RENTA:

A1. Salarios / A2. Rentas mixtas / A3. Pensiones contributivas / A4. Otras rentas (prestaciones por desempleo, rentas de la propiedad y otras rentas)

En aquellos hogares en los que la principal fuente de renta está fuera del mercado laboral el gasto medio total permanece prácticamente estable, debido a que el crecimiento del gasto medio en salud (7%) y en vivienda (16%) compensa la disminución del gasto en el resto de los grupos de productos. La evolución en el período del gasto medio en vivienda muestra que en el año 2011 los hogares pagan 890€ más que al principio del período y que, además, este gasto suponga la cuarta parte del gasto medio total de los hogares.

ANEXO
Sueldos y salarios por rama de actividad y sexo

Datos en miles de euros

Literal Ramas	Código Ramas	2008			2011		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	A	446.249	59.243	505.492	451.708	90.086	541.794
Industrias extractivas y energía	BDE	307.482	38.161	345.643	301.825	33.907	335.732
Industria manufacturera	C	2.698.350	818.071	3.516.421	2.385.154	696.709	3.081.863
Construcción	F	2.266.411	179.765	2.446.176	1.587.888	168.284	1.756.172
Servicios I	G:N	4.454.756	2.859.564	7.314.320	4.331.819	2.948.196	7.280.015
Servicios II	O:T	2.969.978	4.118.290	7.088.268	3.018.925	4.248.897	7.267.822
Total ramas		13.143.226	8.073.094	21.216.320	12.077.319	8.186.079	20.263.398

Fuente: IGE. Matriz de Contabilidad Social

La rama de actividad "Servicios" incluye servicios de Comercio, transporte, hostelería, servicios financieros, telecomunicaciones y servicios a empresas. Secciones de la CNAE incluidas: G a N

La rama de actividad "Servicios II" incluye servicios de Administración Pública, Sanidad y Educación, servicios sociales, servicios culturales y servicios personales. Secciones de la CNAE incluidas O a T

Sueldos y salarios por nivel de estudios y sexo

Datos en miles de euros

Nivel de estudios	2008			2011		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Bajo	4.951.722	2.012.616	6.964.338	4.308.304	1.906.860	6.215.164
Intermedio	2.830.963	1.566.146	4.397.109	2.612.788	1.685.163	4.297.951
Superior	5.360.541	4.494.332	9.854.873	5.156.227	4.594.056	9.750.283
Total	13.143.226	8.073.094	21.216.320	12.077.319	8.186.079	20.263.398

Fuente: IGE. Matriz de Contabilidad Social

Códigos de la Clasificación Nacional de Educación (CNED-2000) incluidos en cada nivel de estudios:

Superior: 51 a 61: Primero y segundo ciclo de educación superior

Intermedio: 31 a 41: Segunda etapa de enseñanza y enseñanza postsecundaria no superior

Bajo: 80, 11, 12, 21, 22, 23: Enseñanza preprimaria, primaria, o primera etapa de educación básica. Primera etapa de enseñanza

Rentas del trabajo (asalariado y no asalariado) por tipo de hogar

Datos en miles de euros

Hogares cuya principal fuente de renta es:	2008			2011		
	Sueldos y salarios	Renta Mixta	Total	Sueldos y salarios	Renta Mixta	Total
I: Salarios	20.036.676	1.749.955	21.786.631	18.852.424	1.319.583	20.172.007
II: Rentas mixtas	632.087	5.640.225	6.272.312	454.379	4.662.842	5.117.221
III: Pensiones contributivas	835.867	533.977	1.369.844	915.510	483.180	1.398.689
IV: Otros hogares	134.497	150.966	285.462	224.947	157.038	381.985
TOTAL	21.639.127	8.075.123	29.714.250	20.447.261	6.622.643	27.069.904

Fuente: IGE. *Matriz de Contabilidad Social*

Gasto en consumo final por tipo de hogar y grupo de productos

Porcentajes verticales: distribución del gasto por grupo de productos (%)

	2008			2011		
	A1+A2	A3+A4	TOTAL	A1+A2	A3+A4	TOTAL
G 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	13,9	19,0	15,4	13,0	18,7	14,9
G 2. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	3,8	3,1	3,6	3,7	3,5	3,6
G 3. Artículos de vestir y calzado	5,6	4,3	5,2	5,4	4,0	4,9
G 4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,3	21,5	16,4	16,7	25,2	19,6
G 5. Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda	4,9	5,8	5,1	4,5	5,3	4,7
G 6. Salud	3,1	4,5	3,5	2,9	4,9	3,6
G 7. Transportes	13,3	9,1	12,1	12,4	9,1	11,3
G 8. Comunicaciones	2,7	2,3	2,6	2,8	2,5	2,7
G 9. Ocio, espectáculos y cultura	8,6	5,6	7,7	7,9	5,7	7,2
G 10. Enseñanza	1,3	0,4	1,0	1,3	0,5	1,1
G 11. Hoteles, cafés y restaurantes	20,0	13,3	18,1	20,7	11,9	17,7
G 12. Otros bienes y servicios	8,4	11,1	9,2	8,7	8,7	8,7
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: IGE. *Matriz de Contabilidad Social*

Hogares A1+A2: Hogares cuya principal fuente de renta son las rentas de su trabajo (sueldos y salarios –A1- y rentas mixtas –A2-).

Hogares A3+A4: Hogares cuya principal fuente de renta no son las rentas procedentes del mercado (pensiones contributivas –A3- e prestaciones de desempleo, pensiones no contributivas y otras rentas –A4-)

Gasto en consumo final por tipo de hogar y grupo de productos

Porcentajes horizontales: distribución del gasto en cada grupo de productos por tipo de hogar

	2008			2011		
	A1+A2	A3+A4	TOTAL	A1+A2	A3+A4	TOTAL
G 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	64,0	36,0	100,0	57,6	42,4	100
G 2. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	74,6	25,4	100,0	67,5	32,5	100
G 3. Artículos de vestir y calzado	76,2	23,8	100,0	72,1	27,9	100
G 4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	61,9	38,1	100,0	56,4	43,6	100
G 5. Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda	67,3	32,7	100,0	62,4	37,6	100
G 6. Salud	63,0	37,0	100,0	54,0	46,0	100
G 7. Transportes	78,0	22,0	100,0	72,6	27,4	100
G 8. Comunicaciones	74,1	25,9	100,0	68,8	31,2	100
G 9. Ocio, espectáculos y cultura	78,9	21,1	100,0	72,9	27,1	100
G 10. Enseñanza	88,3	11,7	100,0	83,9	16,1	100
G 11. Hoteles, cafés y restaurantes	78,6	21,4	100,0	77,3	22,7	100
G 12. Otros bienes y servicios	64,8	35,2	100,0	66,0	34,0	100

Fuente: IGE. *Matriz de Contabilidad Social*

Hogares A1+A2: Hogares cuya principal fuente de renta son las rentas de su trabajo (sueldos y salarios –A1- y rentas mixtas –A2-).

Hogares A3+A4: Hogares cuya principal fuente de renta no son as rendas procedentes do mercado (pensiones contributivas –A3- e prestaciones de desempleo, pensiones no contributivas y otras rentas –A4-)

Para más información: _____

Instituto Galego de Estatística
 Complexo Administrativo San Lázaro s/n
 15703 Santiago de Compostela (A Coruña)
 Contacto: <http://www.ige.eu/web/peticioninfo.jsp?paxina=005006001&idioma=gl>
 Teléfono de información: 981.54.15.89 (de 9:00 a 14:00 horas)
 FAX: 981.54.13.23
 Síguenos en Twitter: https://twitter.com/IGE_Estatistica
 Síguenos en Facebook: <https://www.facebook.com/INSTITUTOGALEGOESTADISTICA?sk=wall>